



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA A 10º e 11ºAnos

| Domínios   | Tipo de avaliação              | Instrumentos de avaliação  | % parcial | % total |
|--|--------------------------------|--|-----------|---------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver conteúdos partindo de situações problema.</li><li>- Compreender fenómenos científicos.</li><li>- Analisar diferentes documentos;</li><li>- Reconhecer o impacto do conhecimento na sociedade;</li><li>- Formular hipóteses explicativas de fenómenos geográficos/económicos e sociais;</li><li>- Elaborar trabalhos de pesquisa;</li><li>- Utilizar corretamente o vocabulário específico da disciplina na comunicação oral e escrita, com correção linguística;</li><li>- Recolher e sistematizar dados, recorrendo a diferentes metodologias e utilizando eficazmente as TIC;</li><li>- Dominar técnicas e procedimentos;</li><li>- Aplicar instrumentos de análise das Ciências Sociais na construção do conhecimento económico e social;</li><li>- Elaborar relatórios de atividades realizadas;</li><li>- Manusear corretamente instrumentos e materiais.</li></ul> | Domínio Cognitivo              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Testes de avaliação sumativa (no mínimo 5 ao longo do ano)</li><li>- Trabalhos de investigação/Grupo/Pares</li></ul> | 85%       | 95%     |
| <b>Comportamento / respeito pelos outros</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- relacionamento com a comunidade educativa</li><li>- respeito pelas regras</li></ul>   | Domínio das Atitudes e Valores | Grelhas de Observação Direta   | 1%        | 5%      |
| <b>Empenho/ Interesse e Responsabilidade</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- assiduidade</li><li>- pontualidade</li><li>- realização de tarefas propostas</li><li>- organização de materiais</li></ul>   |                                | Grelhas de Observação Direta   | 4%        |         |

\* Sempre que não se realizem estes instrumentos de avaliação este peso será transferido para os outros instrumentos do domínio cognitivo.

