

ANO LETIVO 2018/2019

Departamento de Expressões - Grupo Recrutamento 600 – Artes Visuais

CURSOS PROFISSIONAIS – C.P. de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Critérios de avaliação da disciplina: Marketing – 11º/ 12º ano

Domínios	Parâmetros	Instrumentos de avaliação	PESO (%)	
Cognitivo	Conhecimentos e capacidades específicas de acordo com o programa da disciplina	1. Testes de avaliação*	50	80
		2. Trabalhos individuais/grupo/ Trabalho de Projeto Atividades de sala de aula * <sup>1</sup>	20	
		3. Exposições orais / Linguagem técnica <sup>2</sup>	5	
		4. Trabalhos de casa / Fichas de trabalho <sup>2</sup>	5	
Atitudes e Valores	Responsabilidade	Grelhas de registo relativas a: - Responsabilidade - Interesse e Empenho - Comportamento	7	20
	Interesse e Empenho		7	
	Comportamento		6	

Critérios	Descritores
Responsabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>É assíduo, pontual e portador do material necessário à aula</li> <li>Realiza as tarefas propostas</li> <li>Cumprir as demais regras/normas do RI e EA</li> </ul>
Interesse e Empenho	<ul style="list-style-type: none"> <li>É atento e participa, ativamente e de forma organizada, nas atividades individuais e de grupo</li> <li>É autónomo e empenhado</li> <li>Revela interesse e espírito de iniciativa</li> </ul>
Comportamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respeita as regras de bom funcionamento da sala de aula</li> <li>Revela compreensão, tolerância e solidariedade</li> <li>É capaz de reconhecer os seus erros e corrigir a sua postura e/ou comportamento</li> <li>Respeita as ideias e opiniões dos outros</li> </ul>

\* Quando não aplicados, a percentagem reverte para o instrumento de avaliação “Trabalhos individuais/grupo e/ou Trabalhos de Projeto e atividades sala de aula / fichas de trabalho”

\*<sup>1</sup> Quando não aplicados, a percentagem reverte para o instrumento de avaliação “Testes de Avaliação”

<sup>2</sup> Em caso de não aplicação dos instrumentos de avaliação 3 e 4, a percentagem reverte para o/s instrumento/s de avaliação estipulado para a atividade (instrumentos 1 e/ou 2). Quando usados concomitantemente os instrumentos 1 e 2, em caso de não aplicação dos instrumentos de avaliação 3 e 4, a percentagem reverte para o instrumento de avaliação 1 “Testes de avaliação”.