



### OBJETIVOS

- Intervir num problema da comunidade.
- Criar um produto mediático.



Photo by John Schnöblich on Unsplash



### Desenvolvimento

Produção de cartazes para uma campanha com vista à resolução de problemas que afetam a comunidade escolar.

- Com base na atividade "[Campanhas publicitárias - estratégias](#)" (Refletir-E. secundário), propor aos alunos que, em grupo, façam um *brainstorming* sobre problemas que afetam a comunidade escolar e educativa.
- Em grande grupo são postas em comum e discutidas as ideias de cada grupo, para se eleger aquela que poderia beneficiar de uma campanha, através da afixação de cartazes no espaço exterior da escola e em locais públicos da comunidade envolvente.
- Cada grupo:
  - realiza a maquete e a memória descritiva do cartaz, tendo previamente optado por uma das estratégias estudadas (apelo às emoções; simplificação de ideias, resposta a uma tendência ou ataque a opositores);
  - apresenta a sua proposta à turma (para evitar que os produtos finais que advierem dessas propostas sejam semelhantes);
  - produz os cartazes;
  - discute as estratégias para a campanha de divulgação na escola, aos pais, na comunidade.
- Divulgação dos produtos realizados pelos alunos nos canais de comunicação da biblioteca e início da campanha.



## Aprendizagens AcBE

### Conhecimentos/ Capacidades:

2. Avalia usos e impactos sociais dos *media* (atitudes face aos *media*, acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...).

4. Escolhe criteriosa e autonomamente uma variedade de *software* educativo/*apps* e videojogos, incorporando-os na sua aprendizagem e formação geral.

5. Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de *media* e ambientes online, ajustando a comunicação à intenção e audiência.

### Atitudes/ Valores:

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

3. Revela criatividade no uso dos *media*.

6. Manifesta sentido estético na apreciação de conteúdos mediáticos.



## Recursos

- Ferramenta para elaboração de cartazes: <https://digital-rbe-d01.blogspot.com/search/label/Cartazes>



## Articulação curricular Possível

12º ano

### Oficina de Artes

[http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens\\_Essenciais/12\\_oficina\\_de\\_arts.pdf](http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/12_oficina_de_arts.pdf)

### Oficina de Multimédia

[http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens\\_Essenciais/12\\_oficina\\_multimedia\\_b.pdf](http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/12_oficina_multimedia_b.pdf)

### Cidadania e Desenvolvimento

[http://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos\\_Curriculares/Aprendizagens\\_Essenciais/estrategia\\_cidadania\\_original.pdf](http://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf)



## Observações

Atividade de continuidade de "[Campanhas publicitárias - estratégias](#)":